

CODICE ETICO

VERSIONI CODICE ETICO

DATA	VERSIONE	MOTIVAZIONE MODIFICA	AUTORE MODIFICA	FIRMA

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE DELEGATO

La redazione del Codice Etico - documento che, generalmente, raccoglie l'insieme delle regole morali e sociali che una società adotta e intende seguire - è per noi occasione per condividere, internamente ed esternamente all'Azienda, quali sono i principi su cui Fiorital fonda ed ispira la propria azione e le regole all'interno delle quali si muove per perseguire i propri obiettivi.

Intendiamo, infatti, che sia noto ai nostri collaboratori e a tutti coloro che incontriamo nel nostro percorso, quale sia il fine ultimo di questa azienda, il perchè della sua esistenza e quale sia la via scelta per raggiungerlo.

La chiarezza nella trasmissione ai proprio interlocutori del sistema valoriale e regolamentare su cui l'Azienda si fonda ne consente un'approfondita comprensione e, dunque, una consapevole adesione. Solo quando un rapporto si basa sulla condivisione dei valori, si è in grado di perseguire con tenacia il raggiungimento di uno scopo comune, anche quando può sembrare impossibile.

Lo scopo infatti che Fiorital si pone è ambizioso, ma al contempo, a nostro avviso, lungimirante: nell'ottica di rendere il mondo un posto migliore in cui vivere, è necessario pensare fuori dagli schemi e, con coraggio, intraprendere scelte radicali, ancorché in controtendenza, per essere, all'interno delle inevitabili trasformazioni del mondo, leader del cambiamento.

Fiorital chiede a tutti i suoi interlocutori una partecipazione attiva, in quanto l'Azienda stessa si considera un organismo e come tale un sistema che si regge grazie al contributo di ogni sua parte, a prescindere dalla funzione, dal ruolo e dalla posizione del singolo. Non vi sono organi che prevalgono sugli altri per importanza o per gerarchia, perché tutti sono funzionali al perseguimento dello scopo comune.

La misurazione dell'efficacia del nostro sistema valoriale e della sua diffusione sarà data dal perdurare della nostra azienda negli anni e nel coinvolgimento sempre maggiore di interlocutori che approvino il nostro modo di fare impresa, che credano nella nostra mission e che per raggiungerla si impegnino con entusiasmo e convinzione.

A CHI È RIVOLTO IL CODICE

I portatori di interesse e di responsabilità in relazione con Fiorital sono: gli amministratori, i lavoratori, i collaboratori, i clienti, i fornitori, la Pubblica amministrazione e chiunque entri in relazione con Fiorital (“Destinatari”). L’obiettivo del nostro Codice è quello di essere un documento utile e funzionale per tutti i Destinatari. Tutti coloro che operano con Fiorital e collaborano con la nostra azienda sono tenuti a conoscerlo e a contribuire attivamente alla sua attuazione (anche tramite segnalazione di potenziali violazioni) e a suggerire eventuali proposte di miglioramento alle funzioni di riferimento: Ufficio Legale e Risorse Umane.

I VALORI DI FIORITAL

Nel perseguire la propria *mission*, Fiorital richiede ai Destinatari il rigoroso rispetto dei principi contenuti nel presente Codice:



- 1. Legalità, integrità e trasparenza:** relazionandosi con i Destinatari in maniera trasparente nel rispetto di tutte le norme applicabili e rimanendo sempre onesti intellettualmente e fedeli a principi scelti.
- 2. Rispetto:** pretendendo di agire sempre facendo agli altri quello che vorresti fosse fatto a te;
- 3. Innovazione:** essere leader del cambiamento senza perdere la propria identità, integrità e mantenendo sempre alta la propria reputazione;
- 4. Responsabilità:** scegliere un approccio responsabile nel condurre la propria attività di impresa per essere pionieri del cambiamento e dell’impatto positivo che si vuole avere sul nostro ecosistema;
- 5. Libertà:** garantendo la libertà di pensiero e d’azione.

*"So let us leave behind a country
Better than the one we were left with
[...] The new dawn blooms as we free it
For there is always light,
If only we're brave enough to see it
If only we're brave enough to be it."*

*Quindi lasciamoci alle spalle un paese
migliore di quello che ci è toccato.
[...] la nuova alba sboccia mentre la liberiamo
Perché c'è sempre luce,
se solo siamo abbastanza coraggiosi da vederla
se solo siamo abbastanza coraggiosi da esserla."*

The Hill we climb (Amanda Gorman)

LEGALITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

"...Se non è giusto non farlo, se non è vero non dirlo..." (Marco Aurelio)

A. Lotta alla corruzione

Tutti i Destinatari intrattengono e mantengono i rapporti all'interno e all'esterno di Fiorital in modo integro, onesto e corretto. È vietato offrire od accettare le richieste di somme di denaro o di qualsiasi altro beneficio nei confronti di qualsiasi soggetto, sia esso funzionario pubblico o controparte privata, con lo scopo di ottenere un'azione o un'omissione rientrante nella sua responsabilità. Ai Destinatari è fatto assoluto divieto di intrattenere relazioni, in modo diretto o indiretto, con persone collegate ad organizzazioni criminali o comunque operanti ai confini della legalità, verificando, attraverso le informazioni disponibili, le controparti al fine di accertare la relativa rispettabilità e affidabilità prima di avviare con essi rapporti d'affari. In particolare, Fiorital opera affinché i Destinatari siano pienamente consapevoli dei rischi derivanti dalla potenziale condotta di terze parti, con cui Fiorital stessa può entrare in rapporti, nella realizzazione di condotte criminose.

B. Regali ed omaggi

Regali ed omaggi di valore superiore a limiti di ragionevolezza o non coerenti con le normali relazioni di lavoro creano situazioni di condizionamento e quindi interferenze nello svolgimento del rapporto di lavoro che deve essere esente da obblighi di riconoscenza. Rientrano invece nelle normali cortesie d'affari, ad esempio, piccoli omaggi quali gadget o omaggistica nel periodo delle festività riconosciute (es. festività natalizie) o di eventi aziendali.

C. Conflitto di interessi

Ogni decisione deve essere presa in modo obiettivo e sempre indirizzata alle necessità di Fiorital e non verso interessi o relazioni personali. Ogni Destinatario deve evitare situazioni di conflitto di interesse al fine di non arrecare un danno, sia esso materiale o reputazionale, a Fiorital stessa. È bene che ogni situazione che possa interferire con l'esercizio indipendente delle proprie azioni venga preventivamente segnalata per essere gestita.

D. Correttezza delle informazioni societarie

Fiorital si impegna ad assicurare la trasparenza, la correttezza e l'accuratezza delle informazioni societarie. Fiorital registra e conserva in modo appropriato e completo tutta la documentazione nel rispetto della normativa applicabile e della migliore prassi amministrativa. È vietato qualsiasi comportamento o omissione che possa pregiudicare la corretta, completa e tempestiva rilevazione e registrazione delle operazioni aziendali.

E. Rapporti con le Autorità

I rapporti con qualsiasi Pubblica Amministrazione devono essere improntati al rispetto delle disposizioni legislative vigenti e delle procedure aziendali; i rapporti con la Pubblica Amministrazione, data la riservatezza delle informazioni, sono gestiti esclusivamente dalle persone incaricate e a ciò autorizzate da Fiorital. Fiorital si impegna a mantenere un rapporto di collaborazione con le Autorità incaricate di eseguire accertamenti fornendo in modo trasparente, le informazioni richieste e quelle comunque necessarie per l'adempimento degli obblighi normativi. Le dichiarazioni rese alla Pubblica Amministrazione in generale devono contenere solo elementi assolutamente veritieri, devono essere complete e basate su validi documenti al fine di garantirne la corretta valutazione. Fiorital rifiuta qualsivoglia comportamento che possa essere anche soltanto interpretato in contrasto ai suddetti principi.

RISPETTO

"... agisci in modo da trattare l'umanità, sia nella tua persona, sia in quella di ogni altro, sempre anche come fine, mai solo come mezzo ..." (Immanuel Kant)

A. Rispetto dell'obbligo di riservatezza e di tutela delle informazioni

Fiorital tutela la riservatezza delle informazioni e dei dati in proprio possesso siano essi relativi al business che all'identificazione di persone; a tale scopo Fiorital ha adottato un sistema per il trattamento dei dati personali del personale, dei clienti e dei fornitori conforme al Regolamento UE n.679/2016 - GDPR. La riservatezza sulle informazioni connesse allo svolgimento del business è richiesto non solo al personale aziendale ma anche ai soggetti con cui Fiorital intrattiene dei rapporti commerciali mediante specifiche clausole contrattuali o mediante la sottoscrizione di patti di riservatezza ove necessario. Nell'ambito della nostra attività imprenditoriale, ci impegniamo a trattare tutti i dati personali che raccogliamo in ottemperanza a tutte le leggi in materia di riservatezza vigenti nelle giurisdizioni in cui operiamo. In particolare, ogni collaboratore è chiamato:

- ad effettuare raccolta di dati solo se necessario ed espressamente autorizzato;
- a prestare la massima diligenza nella raccolta dei dati personali e nella loro conservazione, accertandosi del preventivo consenso dell'interessato;
- a non comunicare o in qualsiasi modo diffondere a terzi non autorizzati i dati personali.

Poniamo al primo posto la sicurezza nella definizione e nell'uso delle procedure, anche informatiche, destinate al trattamento di dati personali e delle informazioni riservate a tutela dei diritti delle persone interessate.

B. Il diritto della concorrenza e della proprietà intellettuale

Fiorital riconosce il valore della concorrenza leale in un mercato altamente competitivo e si impegna a rispettare le normative antitrust. Nell'ambito della leale concorrenza, Fiorital rispetta i diritti di proprietà intellettuale di terzi. Viene chiesto a tutti i collaboratori il rispetto per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale. Devono pertanto essere evitati comportamenti o iniziative che possano recare pregiudizio ai marchi, in particolare (ma non esclusivamente) sotto il profilo della loro capacità distintiva e della loro immagine.

C. Rispetto per la Qualità dei prodotti

La Qualità e la Sicurezza alimentare dei prodotti Fiorital sono da sempre:

- costantemente presidiate, ottimizzate e oggetto di continua ricerca e miglioramento, attraverso significativi investimenti; le attività di miglioramento e innovazione coinvolgono l'intera filiera, dalle materie prime ai processi, dal packaging alla distribuzione;
- oggetto di attività di prevenzione e monitoraggio, anche grazie alla scelta di adottare lo standard di qualità IFS (International Food Standard);
- garantite da un sistema di procedure interne, costantemente revisionate, aggiornate e certificate;
- ottenute grazie ad una scrupolosa selezione dei fornitori delle materie prime e degli imballi e gestite con una logistica che ne garantisce l'impiego nelle migliori condizioni di freschezza.

D. Rispetto del Codice

Le eventuali segnalazioni circa le violazioni al presente Codice, o presunte tali, devono essere effettuate da ogni collaboratore al proprio responsabile di funzione oppure all'Ufficio Legale oppure alle Risorse Umane. Nessun soggetto che opera in Fiorital potrà essere sottoposto a procedimento disciplinare in caso di segnalazioni errate effettuate in buona fede così come essere oggetto di atti di ritorsione o discriminatori in relazione all'effettuazione di una segnalazione di possibili violazioni del Modello 231 o del Codice Etico. Fiorital valuta sotto il profilo disciplinare, ai sensi della vigente normativa, i comportamenti contrari ai principi etici ed applica le sanzioni che la diversa gravità dei fatti può giustificare, nel rispetto dei diritti riconosciuti al lavoratore.

INNOVAZIONE

“...E lo faremo molto meglio, se saremo ancor più consapevoli del fatto che il progresso dipende da noi, che dipende dalla nostra vigilanza, dai nostri sforzi...” (Karl Popper)

L'innovazione per Fiorital è affrontare il futuro in modo lungimirante e proattivo in tutti gli ambiti aziendali al fine di introdurre nuove combinazioni di mezzi di produzione, sviluppare nuovi beni, creare nuove forme organizzative, implementare moderni processi interni e tecnologici, aprire nuovi mercati, gestire responsabilmente il valore delle risorse umane. La nostra funzione è quella di *“riformare o rivoluzionare il modello di produzione, sfruttando un’invenzione, o più in generale, una possibilità tecnologica non ancora utilizzata per produrre un nuovo bene o per produrre uno vecchio in modo nuovo, facendo nascere una nuova fonte di offerta di materiali o un nuovo punto di vendita di prodotti, riorganizzando un’industria”* (Schumpeter). Crediamo che la novità debba implicare un miglioramento misurabile: questo per distinguere l'innovazione dal semplice cambiamento.

A. L'innovazione nei prodotti

Se il prodotto si distingue per la sua qualità eccellente allora l'innovazione avrà ottenuto il suo risultato ultimo: raccontare in fatti la passione dietro la ricerca verso il miglioramento continuo. Ogni nostra creazione è il risultato di un lungo processo che inizia con la ricerca delle materie prime, passa attraverso una fase di attenta selezione e sperimentazione e termina con i controlli di qualità e le certificazioni per garantire il miglior prodotto possibile nel pieno rispetto delle normative vigenti. Come esempio di innovazione, vogliamo raccontare la storia del nostro protocollo DYP.



Fiorital ha sviluppato l'esclusivo protocollo DeepFrozen. Si tratta di una tecnologia del freddo estremo. L'utilizzo dell'ultra congelamento inferiore a - 60° C aiuta a preservare e sigillare le caratteristiche di freschezza impedendo il naturale decadimento qualitativo del prodotto permettendo una migliore conservazione delle proprietà del pesce appena pescato. Con questa nuova categoria merceologica, abbiamo voluto garantire la qualità e la sicurezza alimentare delle persone e sostenere la lotta contro gli sprechi nella parte terminale della filiera ittica.

A. Innovazione tecnologica

Fiorital ha introdotto nel 2020 un sistema di gestione e pianificazione delle risorse (ERP) grazie al quale ha messo a disposizione di tutte le aree aziendali un insieme di framework che rendono maggiormente sostenibili i processi aziendali mediante soluzioni e metodologie trasversali. I nuovi sistemi hanno reso possibile

la piena consapevolezza di ognuno con riferimento alla propria schedulazione e obiettivi a breve, medio e lungo termine. Dotarsi di sistemi governati dall'interno e poggiati su ecosistemi innovativi consente di poter operare e decidere in piena libertà senza vincoli esterni. Si è lavorato in maniera approfondita e fattiva sulla gestione delle informazioni all'interno dell'azienda, generando grazie alla tecnologia anche nuove figure professionali. I principi alla base delle scelte tecnologiche si basano sull'adozione di ecosistemi tecnologici moderni, scalabili e sostenibili preferendo tecnologie as service gestibili indipendentemente da vincoli tecnologici o spaziali.

B. Innovazione dei processi

In mercati dinamici e complessi, quali sono quelli attuali, nei quali la frequenza del rinnovo diventano condizioni per soddisfare clienti sempre più esigenti, l'elevata produttività dello sviluppo diviene un fattore chiave di differenziazione e riconoscimento. Il tipo di processo produttivo è fattore fondamentale nella determinazione del prodotto. A titolo di esempio, Fiorital ha deciso di portare la digital transformation nel suo reparto logistico al fine di gestire in modo efficiente e sicuro la forza lavoro. La soluzione adottata da Fiorital permette la pianificazione ottimale delle risorse garantendo rispetto dei target di produzione, skills e disponibilità. L'adozione di questa nuova soluzione tecnologica non ha richiesto di stravolgere i processi in corso, ma di apportare un miglioramento attraverso la digitalizzazione.

C. Sostenibilità aziendale

Fiorital affronta in maniera responsabile il passaggio generazionale guardando a ciò come occasione per l'azienda di innovare la propria organizzazione nella direzione della sostenibilità. Un modo che ci aiuta a comprendere come il passaggio generazionale possa essere un grande momento di crescita dell'azienda perché fonde la tradizione con l'innovazione. Tutti in Fiorital sono chiamati a dare il loro apporto, a condividere il proprio bagaglio professionale e personale al fine di aiutare le future generazioni a fare parte della cultura aziendale. Gestire l'impresa in ottica sostenibile significa garantire che tutti i portatori di interesse vengano ascoltati e il loro punto di vista inglobato nei processi aziendali: ciò comporta un incremento qualitativo e quantitativo dei contributi personali. Idee e impressioni nuove, che scaturiscono dal dialogo con i Destinatari, sono in grado di rendere l'impresa più efficiente.

D. Aggiornamento dei collaboratori e formazione

Fiorital si impegna a mettere a disposizione dei propri collaboratori gli strumenti conoscitivi, di aggiornamento e di miglioramento professionale necessari per lo svolgimento delle relative attività. Fiorital crede nella valorizzazione del contributo di ciascuno, garantendo pari opportunità di crescita in funzione dei risultati e attribuendo responsabilità coerenti con ruolo e percorsi dei singoli. Fiorital ritiene

che i giovani siano i veri innovatori del futuro pertanto promuove la formazione e la crescita offrendo loro la possibilità di arricchire il loro bagaglio di competenze al fine di insegnargli l'importanza dell'etica del lavoro e della passione in tutto ciò che si fa.

RESPONSABILITÀ

"...La responsabilità della nostra esistenza è tutta nelle nostre scelte, e non possiamo sfuggirne..." (Jean-Paul Sartre)

A. Un ambiente di lavoro sicuro

Fiorital si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza al fine di sviluppare maggiore consapevolezza dei rischi e di portare all'attuazione di comportamenti più responsabili da parte di tutti i collaboratori; inoltre, Fiorital opera costantemente per preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori anche attraverso la definizione e l'implementazione di adeguati standard di riferimento. A tal proposito si realizzino interventi di natura tecnica ed organizzativa, attraverso:

- ❖ l'introduzione di un sistema integrato di gestione dei rischi e della sicurezza;
- ❖ una continua analisi del rischio e della criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
- ❖ la precisa e costante formazione, informazione e sensibilizzazione di tutti i soggetti della struttura societaria ed aziendale sui contenuti della politica aziendale per la sicurezza, sugli obblighi normativi, sulle responsabilità in caso di violazione e sui protocolli interni stabiliti per il miglioramento continuo delle condizioni di sicurezza dei lavoratori;
- ❖ il mantenimento di un ambiente di lavoro attento alla sicurezza e la dotazione a tutti i dipendenti, a seconda dell'attività svolta, delle attrezzature idonee e necessarie per preservarli da qualsiasi rischio o pericolo per la loro integrità.

Fiorital, inoltre, manterrà i propri stabilimenti, uffici e sistemi operativi in modo tale da rispettare tutti gli standard di sicurezza.

B. Relazioni con i fornitori

Le relazioni con i fornitori di Fiorital sono regolate dalle norme etiche di cui al presente Codice. La scelta del fornitore e l'acquisto di beni e servizi di qualsiasi tipo devono avvenire sulla base di valutazioni obiettive circa la competitività, la qualità, l'utilità e il prezzo della fornitura; l'accreditamento del fornitore deve essere effettuato in base alle procedure interne di Fiorital. I fornitori scelti da Fiorital garantiscono la legittima provenienza e la qualità dei prodotti richiesti.

C. Sostenibilità e responsabilità ambientale

In ogni attività Fiorital si impegna a ricercare la soluzione operativa con il minor impatto ambientale al fine di preservare l'ambiente. Fiorital considera strategico lo sviluppo sostenibile delle proprie performance e per questo ha deciso di

implementare un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla Norma UNI EN ISO 14001:2015. Lo scopo di Fiorital è quello di minimizzare gli impatti derivanti dalle proprie attività anche attraverso soluzioni di risparmio quali la riduzione di ogni forma di spreco delle risorse, privilegiando le azioni di prevenzione e recupero, e l'implementazione di soluzioni di packaging eco-sostenibili. Fiorital si dedica al monitoraggio dei risultati di politica ambientale adottati lungo tutta la filiera degli approvvigionamenti al fine di comprenderne l'efficacia e valutarne il miglioramento.

D. Tutela delle specie protette

Fiorital si impegna alla verifica sul database CITES (Commercio internazionale di animali e piante in pericolo) dell'inserimento di specie ittiche all'interno degli allegati A, B, C e D del Regolamento CE n.338/97 nonché alla verifica di ulteriori disposizioni che dovessero venire in rilievo prima del compimento delle operazioni commerciali.

E. L'uso corretto dei sistemi di telecomunicazione

I sistemi di telefonia, di accesso alla posta elettronica, a Internet appartengono a Fiorital. Lo scopo di tali sistemi è quello di migliorare la performance dell'attività lavorativa. Pertanto ogni collaboratore deve utilizzare i device aziendali responsabilmente, come disciplinato nel Regolamento Informatico aziendale.

F. Corretta tenuta ed affidabilità delle situazioni contabili

Le evidenze contabili devono basarsi su informazioni precise e verificabili. La Società rispetta le norme ed i principi di redazione delle situazioni contabili annuali e di previsione nonché quelle di tenuta della contabilità. Le informazioni ed i dati aziendali e le interazioni contabili dei fatti di gestione devono garantire la trasparenza, l'accuratezza, la completezza e rendere una fedele rappresentazione dell'attività di gestione e della situazione patrimoniale, economica e finanziaria. Coloro ai quali è affidato il compito di tenere le scritture contabili sono tenuti ad effettuare ogni registrazione in modo accurato, completo, veritiero e trasparente ed a consentire eventuali verifiche da parte di soggetti, anche esterni, che abbiano competenza professionale in ambito contabile.

G. Criteri di condotta in materia societaria

Al fine di evitare il compimento di reati societari Fiorital richiede al personale aziendale ed ai propri consulenti esterni il rispetto dei seguenti principi:

- ❖ il bilancio e le comunicazioni sociali previsti dalla legge devono essere redatti con chiarezza rappresentando in maniera veritiera la situazione patrimoniale e finanziaria della società;
- ❖ i soggetti interni ed esterni alla Società che operano su documenti relativi agli aspetti patrimoniali, finanziari e contabili non possono impedire o cercare di ostacolare le attività di controllo e di revisione normativamente attribuite ad Organi di controllo;

- ❖ è vietato, anche mediante condotte dissimulate, restituire i conferimenti effettuati dai soci o liberarli dall'obbligo di eseguirli, fuori dai casi di legittima riduzione del capitale sociale;
- ❖ è vietato effettuare riduzioni del capitale sociale, fusioni o scissioni in violazione delle disposizioni di legge a tutela dei creditori;
- ❖ è vietato formare od aumentare fittiziamente il capitale delle Società, mediante attribuzione di azioni o quote per somma inferiore al loro valore nominale, sottoscrizione reciproca di azioni o quote, sopravvalutazione rilevante dei conferimenti di beni in natura o di crediti, ovvero del patrimonio delle Società in caso di trasformazione.

LIBERTÀ

"...Dove non c'è legge, non c'è libertà..." (John Locke)

Per Fiorital la libertà rappresenta l'autonomia, responsabile e consapevole, di esprimere la propria opinione, volontà nonché dissenso all'interno di un sistema di regole riconosciute e conosciute, condivise ed accettate. Crediamo che la LIBERTÀ sia un valore cardine da difendere, un diritto inviolabile che è e sarà una colonna portante del mondo di oggi e di domani.

A. Le persone in Fiorital

Fiorital crede che le persone con cui ogni giorno lavora siano un insieme di aspirazioni, motivazioni, capacità che creano valore aggiunto. Per dare vita a un grande progetto comune è necessario scegliere di condividere in maniera consapevole i principi su cui tale progetto si basa. Fiorital si impegna a cercare di mantenere e incentivare un ambiente di lavoro che consenta a tutti i collaboratori di svolgere al meglio l'attività lavorativa.

Riteniamo fondamentale motivare le persone che lavorano in azienda e contribuiscono, ogni giorno, al suo successo. Pertanto, Fiorital

- assicura la libertà di associazione e l'effettivo esercizio del diritto alla contrattazione sindacale;
- favorisce i rapporti interpersonali;
- rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane.

B. Equilibrio tra vita privata e vita professionale

L'introduzione di nuove tecnologie digitali ed informatiche ha modificato sensibilmente l'organizzazione del lavoro. Fiorital, pur favorendo l'uso della tecnologia e le nuove modalità lavorative, intende delineare i confini di tale flessibilità spazio-temporale e individuare con auspicabile chiarezza i limiti di esigibilità della prestazione tali da consentire una "reale" conciliazione tra tempi di

vita e tempi di lavoro di ogni collaboratore. Fiorital crede nell'importanza del tempo privato e intende tutelare il *work-life balance* al fine di migliorare e ottimizzare la vita all'interno e all'esterno dell'azienda stessa.

C. Scelta dei fornitori

Fiorital nella scelta dei propri fornitori agisce in piena autonomia e libertà ponendosi quale unico vincolo il rispetto anche da parte dei fornitori dei valori indicati in questo Codice. L'obiettivo di Fiorital è quello di trovare fornitori che contribuiscano alla creazione di un nuovo modello di sviluppo. Fiorital costruisce con i propri fornitori una partnership commerciale fondata sul dialogo, trasparenza e rispetto, cercando di stabilire rapporti di reciproca equità. Fiorital fornisce, laddove è possibile tramite progetti dedicati alla sostenibilità nella filiera, formazione e assistenza per garantire la migliore qualità dei prodotti ittici.

"Libertà va cercando ch'è sì cara, come sa chi per lei vita rifiuta" (Dante)

ATTUAZIONE DEL CODICE

"...Contano le azioni non le parole..." (G. Falcone)

Vigenza

Il presente Codice entra in vigore dal momento dell'approvazione. Esso è periodicamente rivisto e aggiornato.

Diffusione

Fiorital si impegna a diffondere adeguatamente ai propri Destinatari il contenuto del Codice ed i principi che lo ispirano. Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice, Fiorital predispone ogni azione volta a favorire la formazione. In particolare, ogni collaboratore sarà opportunamente informato che il rispetto e l'osservanza del Codice, nonché delle regole e procedure aziendali, costituiscono precisi obblighi contrattuali, con ogni conseguente provvedimento sanzionatorio in caso di violazione degli stessi, sulla base delle normative nazionali applicabili.

Segnalazione delle violazioni

La segnalazione delle eventuali violazioni al presente Codice, o presunte tali, deve essere effettuata da ogni collaboratore al proprio Superiore diretto alla Direzione Affari Legali o alla Direzione Risorse Umane. Nessun collaboratore potrà essere sottoposto a procedimento disciplinare in caso di segnalazioni errate effettuate in buona fede.

Sanzioni

L'inosservanza delle regole contenute nel presente Codice avrà rilevanza per l'irrogazione di sanzioni disciplinari fino al licenziamento, secondo le norme

nazionali applicabili e fatta comunque salva l'eventuale adozione di misure sanzionatorie diverse connesse a responsabilità di altra natura. L'applicazione delle sanzioni disciplinari prescinde dall'esito di un eventuale procedimento penale o civile, in quanto le regole di condotta imposte dal Codice sono efficaci indipendentemente dal reato e/o illecito che eventuali condotte improprie possano determinare. Nessun comportamento illecito o comunque in violazione di disposizioni del presente Codice o anche solo illegittimo o scorretto potrà essere giustificato o considerato meno grave, anche se compiuto nell'interesse o vantaggio di Fiorital.

CONCLUSIONI

Il rispetto del presente Codice si traduce nel modo in cui Fiorital porta avanti la sua attività di impresa sia all'interno che all'esterno. All'interno perché si crea una cultura aziendale orientata ai principi e ai valori cardine, che determina un aumento dell'impegno e della creatività delle persone in ogni ambito dell'organizzazione; all'esterno perché si genera una grande credibilità nei confronti dell'azienda da parte dei clienti, fornitori nonché collaboratori in genere. Aderire a questa nostra sfida è comunque una scelta, una libera scelta. Amiamo essere liberi di scegliere e di far scegliere. La reputazione rappresenta il nostro *driver*, fondamentale nel processo aziendale e su di essa si fonda la coerenza dei nostri sistemi valoriali.

L'impegno di Fiorital è quello di realizzare quante più cose possibili coerentemente con i valori espressi in questo Codice:

- **mettendo al centro le persone,**
- **perseguendo il miglioramento responsabile**
- **rispettando il principio fondamentale di agire sempre facendo agli altri quello che vorresti fosse fatto a te.**

"...Il futuro è aperto. Esso non è predeterminato. [...] Quando dico che l'ottimismo è dovere, questo non implica soltanto che il futuro è aperto ma anche che noi tutti lo plasmiamo attraverso quello che facciamo: noi tutti siamo corresponsabili per quello che sarà ..." (Karl Popper)